



www.saveindustrialheritage.org

CALL TO ACTION: PROMUOVIAMO INSIEME IL PATRIMONIO INDUSTRIALE

Dal 20 al 22 aprile 2018 torna a Barcellona la 25esima edizione di B-TRAVEL, fiera internazionale sul turismo basata sull'esperienza di viaggio e su percorsi personalizzati in cui i visitatori, nelle precedenti edizioni, hanno apprezzato spettacoli, proiezioni, degustazioni, premi e offerte speciali.

Anche quest'anno, per la seconda volta e dopo il successo della prima edizione, B-TRAVEL ospiterà l'area tematica sul turismo industriale B-INDUSTRIAL. L'obiettivo è quello di promuovere il turismo industriale attraverso le stesse caratteristiche che contraddistinguono le fiere di settore (stand promozionali, incontri b2b, ecc.), offrendo a questa branca del turismo una piattaforma già ben strutturata e affermata come il Salone del Turismo di Barcellona, rilanciato nel 2015 sotto il nome di B-TRAVEL.

B-INDUSTRIAL è il punto di incontro per tutte le organizzazioni e i clienti coinvolti nel turismo industriale. È possibile trovare le migliori proposte turistiche e culturali sul patrimonio industriale, sulle visite offerte da aziende attive che aprono le loro porte ai turisti, sugli itinerari e sui tanti musei o ex edifici industriali recuperati e convertiti in spazi culturali.

Dopo il successo dell'edizione inaugurale, Save Industrial Heritage, associazione internazionale di professionisti e organizzazioni, intende partecipare alla prima fiera internazionale dedicata al turismo industriale, portando le esperienze sviluppate nel nostro Paese e fornendo al nostro settore quella visibilità internazionale che spesso gli manca nel campo della promozione turistica. Da anni ci occupiamo di sviluppare progetti ed eventi volti a diffondere la consapevolezza e l'importanza della cultura industriale nella società. Collaboriamo con associazioni, musei e altre istituzioni pubbliche e private per realizzare iniziative di valorizzazione di questo patrimonio da un punto di vista storico, artistico e turistico. Pertanto, in occasione di B-INDUSTRIAL 2018, il nostro obiettivo è quello di realizzare uno stand interamente dedicato al patrimonio industriale italiano dove sarà possibile scoprire la storia, il progresso tecnologico, le trasformazioni sociali e i paesaggi di

SAVE INDUSTRIAL HERITAGE



www.saveindustrialheritage.org

tutte quelle destinazioni caratterizzate dalla presenza del patrimonio industriale. Attraverso il nostro stand, verrà data la possibilità di partecipare a un evento eccellente, di entrare in contatto con il mercato del turismo industriale e mostrare a tutti i prodotti e servizi che ciascuna organizzazione offre. Verrà concesso il privilegio di partecipare a conferenze, tavoli tecnici e sviluppare networking con altre organizzazioni. Inoltre, prodotti e servizi verranno presentati non solo ai potenziali clienti, ma anche a professionisti e buyers legati al turismo industriale.

Nello specifico, la nostra azione sarà quella di promuovere, attraverso un piano comunicativo mirato, enti, associazioni, fondazioni, aziende e organizzazioni impegnate come noi nella promozione della cultura industriale in Italia. Accoglieremo e presenteremo materiale informativo e multimediale e racconteremo ai visitatori e agli operatori turistici presenti a B-Travel l'ampia offerta di attrazioni del turismo industriale italiano, invitando a scoprire un nuovo volto del nostro patrimonio culturale. Sarà inoltre possibile, per chi lo vorrà, organizzare direttamente sul posto presentazioni, degustazioni di prodotti enogastronomici o laboratori.

Per far parte del nostro stand sono disponibili due canali di comunicazione:

1. Steel-Pack (contributo di 400,00 €):

Copertura dello stand:

- Noleggio area
- Grafica dello stand con inserimento logo/foto promozionale in una mappatura che coprirà le pareti dello stand
- Esposizione di materiale informativo
- Proiezione di materiale multimediale fornito
- Promozione diretta da addetto
- 50 minuti di attività tra dimostrazioni, workshop e degustazioni
- 20 inviti a B-TRAVEL

Copertura / pianificazione media:

- newsletter B-TRAVEL
- Digital marketing attraverso i nostri canali: articolo promozionale sul nostro sito e advertising su canali social attraverso l'acquisto di campagne promozionali

SAVE INDUSTRIAL HERITAGE



www.saveindustrialheritage.org

2. **Iron-Pack** (contributo di 250,00 €):

Copertura dello stand:

- Noleggio area
- Grafica dello stand con inserimento logo/foto promozionale in una mappatura che coprirà le pareti dello stand
- Esposizione di materiale informativo
- Proiezione di materiale multimediale fornito
- Promozione diretta da addetto
- 10 inviti a B-TRAVEL

Copertura / pianificazione media:

- Digital marketing attraverso i nostri canali: articolo promozionale sul nostro sito e condivisione

Per i nostri soci SIH è previsto uno sconto del 20% e per chi non è ancora associato, la quota di partecipazione è comprensiva anche di tessera associativa per l'anno 2018.

Per partecipare con Save Industrial Heritage a B-Travel è necessario inviare una manifestazione di interesse compilando il modulo al seguente [link](#) **entro e non oltre il 28 febbraio 2018**, specificando quale dei due pacchetti di servizi di comunicazione si intende acquistare.

Per ulteriori informazioni si prega di scriverci al nostro indirizzo e-mail saveindustrialheritage@gmail.com o di chiamarci al 377-4529323 o al 388-4938991.

Il team

Save Industrial Heritage

SAVE INDUSTRIAL HERITAGE

Via Pietro Faccini 2 - 40128 Bologna | saveindustrialheritage@gmail.com