



PATRIMONIO INDUSTRIALE COME STRUMENTO DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER IMPRESE E TERRITORI

Genova, **30 Novembre 2019** – ore 9.30

Sala Auditorium –Sede Confindustria Genova (Via San Vincenzo 2, 16121 - III piano)

COMUNICATO STAMPA

Siamo lieti di invitarvi a partecipare al workshop *Patrimonio Industriale come strumento di marketing e comunicazione per imprese e territori* che si svolgerà il 30 Novembre 2019 alle ore 9.30 nella Sala Auditorium della sede di Confindustria Genova (3° piano - Via S. Vincenzo, 2, 16121). L'evento si svolge a chiusura e nell'ambito del progetto **Genova Capitale della Cultura d'Impresa**.

Scopo del workshop è portare a Genova **testimonianze di come la valorizzazione e la promozione strutturata del patrimonio industriale possano portare valore aggiunto al territorio, alle imprese, ai cittadini, ai turisti e agli studenti**. Come bene identificato dall'iniziativa Città Capitale della Cultura di Impresa, fare impresa ha un valore sociale, identitario e culturale insieme, oltre che economico e tecnologico. Le imprese hanno scolpito e caratterizzato i territori e le comunità, i quali le hanno essi stessi generate, in un legame indissolubile come anelli di una fortissima catena.

[...] Le aziende sono figlie di una "cultura del fare" tipica di un territorio che ha nel suo DNA, da generazioni, un modus operandi storicizzato [...] M. Montemaggi in *Strategie di Rigenerazione del Patrimonio Industriale*, a cura di C.Natoli e M.Ramello, Edizioni Firenze, 2017

Questa consapevolezza è particolarmente forte oggi e si legge ad ogni livello - imprenditoriale, associativo e accademico.

Chi si occupa della valorizzazione dell'archeologia e del patrimonio industriale non vuole oggi proporre operazioni di solo studio o esercizi di memoria nostalgica, ma lavora affinché la storia delle imprese e delle industrie porti un valore aggiunto all'interno dell'azienda e all'esterno, sui mercati, nelle scuole e sul territorio.

Come? Con **azioni mirate di brand heritage marketing**, per le imprese; con azioni di **turismo culturale industriale** che siano di scoperta, di visita e di narrazione; con **azioni di progettazione e di riqualificazione** per un riuso compatibile di edifici e di aree urbane.

Il workshop vuole essere un momento di riflessione per la città e per i soggetti che cercano un metodo e una chiave per: valorizzare la propria eccellenza imprenditoriale, il proprio brand e la propria storia con iniziative di turismo industriale; valorizzare il territorio in cui opera l'impresa, per un reciproco sviluppo e una reciproca visibilità.

Oggi, e secondo formule e strategie personalizzabili, il *turismo industriale e il brand heritage marketing* forniscono all'impresa e al territorio una nuova strategia di marketing e comunicazione, che può e deve essere coordinata e strutturata. Un metodo per promuovere e valorizzare il tessuto locale, fatto appunto di territorio e imprese e del loro reciproco supporto. Una strategia presente in molte città italiane ed estere e di cui, in questo workshop, si portano testimonianze da fuori Genova rivolte ad imprenditori, managers, studenti, istituzioni locali, stakeholders.

Evento ideato e organizzato da

In collaborazione con



PATRIMONIO INDUSTRIALE COME STRUMENTO DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER IMPRESE E TERRITORI

Genova, **30 Novembre 2019** – ore 9.30

Sala Auditorium –Sede Confindustria Genova (Via San Vincenzo 2, 16121 - III piano)

PROGRAMMA

9.00 Registrazione

9.30 Introduzione e indirizzi di saluto

Claudio Burlando - Componente del Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo di Confindustria

Luigi Attanasio - Presidente Camera di Commercio di Genova

Domenico Braccialarghe - Direttore Fondazione Ansaldo

Edoardo Currà - Presidente AIPAI (Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale)

10.00 Introduzione ai relatori - Modera: Luca Borghini, Responsabile Archivio Farmigea

Marco Montemaggi - Membro del Consiglio Direttivo Museimpresa

La storia d'impresa come valore competitivo

Carolina Lussana - Direttore Fondazione Dalmine

Imprese, archivi, territori: valorizzare il patrimonio e la cultura industriale

Massimo Preite - ERIH Board Member (European Route of Industrial Heritage)

Lo Sviluppo della Rete ERIH in Italia: criticità e opportunità

Jacopo Ibello - Presidente Save Industrial Heritage

Il Patrimonio Industriale come risorsa turistica in Italia e in Europa

Manuel Ramello - Vicepresidente AIPAI (Assoc. Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale)

Cristina Natoli – MIBACT-SABAP-TO

Il Patrimonio Industriale come volano di rigenerazione urbana

12.00 Dibattito

13.00 Welcome coffee a cura di Fondazione Ansaldo

14.00 Fine Lavori

N.B. Su richiesta, sarà possibile effettuare, nel pomeriggio, la visita al percorso *Di Molo in Molo-Mezzi, Attrezzature, Edifici: un percorso di archeologia industriale nel porto antico di Genova*, strutturato e promosso dall'Associazione inGE. Per prenotare: info@inge-cultura.org.

Evento ideato e organizzato da

In collaborazione con